T

Tempt

Verleid je bezoeker om verder te lezen. Dit doe je veelal met een hero unit zoals een pakkende headline (evt. met achtergrond afbeelding) of videoheader die meteen de juiste **emotie** bij je bezoeker oproept. Alle pagina elementen die je hiervoor gebruikt hebben als doel om **nieuwsgierigheid** op te wekken en/of te **bevestigen** dat je bezoeker op de juiste plek is gekomen. Spreek je bezoeker daarom aan op zijn grootste **behoeften**, **pijnpunten**, **angsten** of **gewenste eindresultaat** m.b.t. je aanbod. Ook een aantal overzichtelijke unique selling points / uitgelichte speerpunten van je aanbod kunnen een bezoeker ertoe aanzetten om de rest van je pagina te gaan lezen.

I

Influence

Beïnvloed je bezoeker in zijn toekomstige aankoopbeslissing door geloofwaardigheid en vertrouwen op te bouwen. Dit kun je bijvoorbeeld doen door je **autoriteit** en **ervaringsdeskundigheid** m.b.t. je branche te beschrijven. Ook **herkenning** is een krachtige emotie om ontspanning en **vertrouwen** op te wekken. Vertel bijvoorbeeld iets over jezelf of je bedrijf (storytelling) wat relevant is voor je bezoeker. Je laat zien dat je weet én begrijpt met welke uitdagingen je bezoeker op je pagina is gekomen en impliceert dat jij hier de oplossing voor hebt gevonden. Gebruik **social proof** (testimonials) om je eigen beweringen te laten bevestigen door anderen.

P

Persuade

Haal je bezoeker over om je aanbod te willen afnemen. Benoem alle **voordelen**, unique selling points en met name het **eindresultaat** van je product. Prikkel bijvoorbeeld de nieuwsgierigheid van je lezer met pakkende 'bulletpoints'. Pas echter wel op dat je niet de saaie technische eigenschappen van je product verkoopt. Consumenten zoeken namelijk **geen boren maar gaten**. Benoem wat je klant gaat krijgen (voldoe aan de klantbehoeften) maar evt. ook wat de klant misloopt als deze niet tot aankoop overgaat (benoem **pijnpunten** en **angsten**). Ondersteun alle benoemde aspecten van je product het liefst met testimonials die specifiek ingaan op het betreffende aspect (**conjunction fallacy**).

S

Sell

Zet je bezoeker aan tot actie (call-to-action). Toon productinformatie zoals de titel, korte samenvatting, afbeelding, prijs en **opvallende(!) knop** naar je betaalpagina. Geef je bezoeker ook redenen om direct tot actie over te gaan en zijn aankoop niet uit te stellen. Dit kun je bijvoorbeeld doen door **urgentie/schaarste** toe te voegen in de vorm van tijdelijke bonussen en kortingen of bijvoorbeeld met een afteller (beperkte tijd of voorraad), Ook neem je de **laatste mogelijke bezwaren** van je bezoeker weg. Dit kun je bijvoorbeeld doen met een FAQ, garantiemelding, testimonials of zelfs een live chat met een verkoper. Sluit je pagina altijd onderaan af met de call-to-action.

Salespage

Internet Marketing Masterclass

Internet Marketing Universiteit

T

Meer leads, klanten en omzet via internet?

Ontvang nu mijn 68 allerbeste internet marketing technieken!

Van 1-pitter naar miljoenenbedrijf

I

Mijn naam is Tonny Loorbach. Ik ben ondernemer, investeerder en o.a. eigenaar van 5 online marketing, sales- en software bedrijven.

Sinds 2007 leer ik ondernemers hoe zij meer resultaat online kunnen behalen. Dit o.a. door beter te scoren in Google (SEO) en om meer klanten uit je bezoekers te halen (Conversie / Online gedragspsychologie). In 2010 startte ik hiervoor, thuis aan de keukentafel mijn bedrijf; de Internet Marketing Unie.

Sindsdien heb ik miljoenen bezoekers naar mijn websites getrokken. Ik ben auteur van 4 e-books (75.500+ downloads) en een #1 besteller (mijn boek Doelgerichte SEO).

Ik heb meer dan 150 seminars, webinars en gastcolleges aan Hogescholen gegeven voor 100.000+ deelnemers. Daarnaast heb ik samen met mijn team inmiddels 1.300+ ondernemers persoonlijk aan een betere website geholpen.

Alles vanuit 1 website...

I

De "IMU" is in 8 jaar gegroeid van niets naar een miljoenenbedrijf en een bekende naam in de markt. Met mijn compagnon Martijn van Tongeren en een team van 13 man/vrouw sterk houden we huis in een super gaaf kantoor aan de Herengracht in Amsterdam. We staan dagelijks met onze 'poten in de klei' om ondernemers te begeleiden naar betere online resultaten.

Het "vreemde" is dat dit alles is voortgekomen uit één simpele website. Ik heb mijn hele business vanuit één vaste internet marketing formule opgebouwd.

Wil je mijn formule 1-op-1 van me overnemen?

I

Na 11 jaar online marketing kan ik jou exact vertellen WAT er online goed werkt, HOE het werkt en WAAROM het werkt

I

Tonny heeft mij met ongelofelijk veel vakkennis en een onstuitbare passie voor marketing aan de hand meegenomen door de snel veranderende wereld van internet. Met als resultaat dat de bezoekersaantallen op mijn website in een jaar tijd met ruim 600% zijn gestegen! Inmiddels staan er al 5 van mijn blogs (gratis) op de 1e plaats in Google!

Albert Sonnevelt - Eigenaar van Sonnevelt Opleidingen

Tonny is een man om naar te luisteren. De websites die hij heeft geadviseerd behoren zonder uitzondering tot de best presterende websites in dat segment. Tonny helpt mij doorlopend onze sites te verbeteren en meer mensen met onze boodschap te bereiken. Ik beschouw hem als één van de beste experts in Nederland op het gebied van SEO en internet marketing.

Jesse van der Velde - Verjongingscoach en auteur

Het is erg prettig om gebruik te kunnen maken van de jarenlange kennis en expertise van Tonny en zijn team. Met zijn programma is dat allemaal handig bij elkaar gezet, zodat je makkelijk effectief in business bent en direct resultaten kunt boeken. En wij kunnen ons gewoon daardoor weer focussen op waar wij goed in zijn, omdat onze klanten ons online weten te vinden.

Huub van Zwieten - Auteur en eigenaar TalentFirst.nl

P

De Ideale Internet Marketing Cursus

Ik heb me de afgelopen jaren volledig toegelegd op 'de Wetten van Winstgevende Websites'. Ik heb na al die jaren een vaste formule ontwikkeld die ik moeiteloos op elke markt succesvol kan toepassen. Ik heb deze formule voor jou omgezet in de ideale internet marketing cursus. Je kunt dit nu direct ontvangen:

Direct toegang

P

e-academy
learning partner

IMU mag zich Learning Partner van Thuiswinkel e-Academy noemen. Dit betekent dat haar opleidingsprogramma voldoet aan de inhoudelijke eisen die Thuiswinkel e-Academy stelt aan leeractiviteiten voor e-business. Aan alle leeractiviteiten van IMU zijn daarom ook e-Academy Points gekoppeld.

Ontdek de 10 modules uit deze internet marketing cursus

P

Module 1: De Ideale Business Blauwdruk

Zonder Basis geen Business. Veel ondernemers falen op het internet simpelweg omdat ze verkeerd begonnen zijn of de verkeerde markt / doelgroep / prijs hebben uitgekozen. Focus is het sleutelwoord voor succes. 1 minuut in de voorbereiding scheelt je 10 minuten in de uitvoer. Ontdek een kant-en-klare marketing formule voor je internet onderneming, Vind jouw ideale niche, het perfecte aanbod en de beste prijs + hoe je jouw internet business automatiseert (voor enorme tijdsbesparing)

P

Module 2: Domineer Google met SEO!

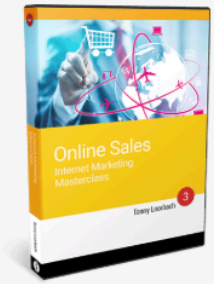
Zoekmachine optimalisatie (SEO) is echt mijn passie. Ik veroverde zelf de eerste plek in Google op 1 van de meest beconcurreerde zoekwoorden in Nederland en word daarnaast op tienduizenden zoekwoorden gevonden. Ik zal jou exact laten zien hoe dat werkt zodat je concurrent geen schijn van kans meer heeft. Ontdek in deze module mijn volledige SEO Strategie + stap voor stap checklist om te scoren op ieder zoekwoord.

P

Module 3: Een onverslaanbare website

Ik kom maar zelden een website tegen waarbij ik niet binnen enkele seconden al enorme fouten zie welke de effectiviteit van de website hard omlaag halen. Een effectieve website maken is echt een vak geworden. Ontdek mijn Wetten van Winstgevende Websites, de grootste 'Conversiekillers' op internet (maak jij deze fouten?), psychologische factoren in websites voor optimaal resultaat + Casestudies van effectieve websites.

P



Module 4: Sales, je verkopen door het plafond!

Het maken van verkopen (sales) wordt door veel ondernemers als het "moeilijkste gedeelte" van online marketing gezien. Bezoekers naar je website / webshop krijgen is niet zo moeilijk maar hoe krijg je ze zover dat ze echt een aankoop bij je doen? En hoe scoor je het hoogste verkooppercentage? Ontdek de geheimen achter mijn eigen online verkoopstrategie, een stappenplanvoor de beste verkooppagina's en o.a. 1 simpele techniek om je 'winst' per klant drastisch te verhogen.

P

Module 5: Slagkracht met E-mail Marketing!

E-mail marketing is al jarenlang de ruggengraat achter mijn business en tevens de meest effectieve methode om website bezoekers om te zetten in resultaat (omzet). De bekende leus "the money is in the list" is nog altijd de waarheid als een koe! (die gemolken kan worden). Ontdek mijn blauwdruk voor het opbouwen van een grote mailinglijst, de geheimen achter goed scorende opt-in pagina', integratiemarketing, autoresponders en do's en don'ts voor de meest effectieve nieuwsbrieven.

P

Module 6: Content Marketing!

Content marketing wordt vaak gezien als "veel werk" maar is dat eigenlijk wel zo? Wanneer je de technieken uit deze module gaat toepassen zul je zien dat je een gigantisch bereik gaat krijgen. We noemen dit ook wel "olievlek marketing", mensen zullen niet meer om je heen kunnen. Ontdek de kracht van het 'Content Kanon' (1 van mijn beste uitvindingen ooit), videomarketing en Video SEO (domineer Google èn YouTube)

P

Module 7: Bizar Bereik met Social Media!

Social Media is HOT maar betekent dit dat je zoveel mogelijk moet proberen te doen? Of gaat het eerder om de juiste dingen op de juiste manier? Ik zal je in deze module leren hoe je via Social Media een bizar bereik kunt krijgen. Leer alles over adverteren op Facebook: de kans van dit moment. Een handige techniek voor meer social proof op je website + hoe ik via social media in 7 dagen 1 miljoen mensen bereikte....

P

Module 8: Gedragsbeïnvloedende copywriting

The more you write, the more you sell wordt er gezegd maar is dat wel zo? Hoe kun je - zonder geboren schrijver te zijn - toch de meest effectieve teksten voor je website schrijven? Hoe zorg je ervoor dat je lezer exact datgene doet wat jij graag wilt. Ontdek hoe je effectieve teksten voor je website schrijft middles neurocopywriting en gedrags-beïnvloedende tekst. Schrijf betere headlines en productomschrijvingen en meer!

P

Module 9: Affiliate Marketing Strategie

Affiliate marketing is misschien wel het mooiste voorbeeld van geautomatiseerde internet marketing. Met affiliate marketing kun je razendsnel meer bezoekers en meer verkopen krijgen zonder dat je ook maar een euro aan kosten hoeft te maken. Maak een vliegende start met affiliate marketing! Hoe kom je aan een leger van affiliates die jou promoten? Hoe zorg je dat affiliates 2x zo hard voor jou lopen? Welke software gebruik je voor affiliate marketing? en hoe creëer je enorme omzetstijgingen zonder extra marketing?

P

Module 10: Business Groei

Er is altijd een volgend niveau en in de meeste gevallen kun je dat al halen door het laaghangend fruit in je business te vinden. In deze module laat ik je zien hoe je precies die dingen kunt doen die jouw business tot ongekende hoogte brengen. Hoe til je jouw business naar het volgende niveau? Het KPI en het EI verhaal, hoe werkt dat? Sturen op cijfers, wat moet je meten (en weten?) Hoe haal je meer uit minder, groeien zonder uitbreiding? En wat is de #1 methode voor een constante groei van je business?

Ontvang direct toegang tot deze complete internet marketing cursus!

Direct toegang

Tonny ken ik al meer dan 5 jaar en ik heb veel bewondering voor hem. Zijn natuurlijke drive van hard werken, een heldere visie en zijn klanten helpen slagen maakt hem tot een buitengewoon succesvolle ondernemer. Wanneer je een business wilt starten of een volgende stap wil maken is hij de juiste persoon die je echt verder helpt.

Alex van Ginneken - MediaCT en Cobrowser

Tonny Loorbach is een gefocuste perfectionist! In de 4 jaar dat wij met hem samenwerken zijn alle producten en diensten van hoge kwaliteit. Wij volgen Tonny op de voet, dat betekent voor ons: geen kopzorgen en onze internetmarkting is altijd een doorslaggevende factor in ons succes! Tonny: You Rock!!

Marijke de Jong - #1 Straightness Trainer

Ga naar Tonny Loorbach en zijn IMU als je je bedrijf echt serieus een boost wilt geven met internet marketing. Tonny is een goede, bedachtzame teacher en hij heeft een schat aan internet marketing ervaring. Eén tip van Tonny kan al goud waard zijn voor je business!

Yvon Kruger - Ingevanhaselen.nl

Krijg nu direct toegang tot de internet marketing cursus!

Direct toegang!

Niet goed? Geld terug!

Ik sta 100% garant voor deze internet marketing cursus. De cursus bevat mijn allerbeste internet marketing technieken die mij al 11 jaar op wekelijkse basis resultaat opleveren. Ik weet zeker dat als je ze toepast, jij dit resultaat ook behaalt.

Lukt het toch niet? Dan krijg je van mij binnen 14 dagen na opzegging 100% van je investering terug zonder opgaaf van reden. Je hoeft alleen maar even te mailen.

Salespage

Meester in SEO Cursus

Internet Marketing Universiteit

T

Je website hoger in Google?

Tover je website om in een bezoekersmagneet met deze beproefde SEO Methode!

Het ultieme SEO Recept?

Bezoekers zijn essentieel om geld te kunnen verdienen via je website. De rekensom is vrij snel te maken: Meer (gerichte) bezoekers naar je website betekent meer leads, meer klanten en daarmee ook meer omzet. Maar hoe krijg je **die gerichte (liefst gratis) bezoekers** naar je website? Dat is de vraag die ertoe leidde dat ik meer dan 8 jaar geleden mijn ziel en zaligheid in het vak zoekmachine optimalisatie (SEO) stortte. Voor mij was dit de sleutel tot succes.

I

Mijn naam is Martijn van Tongeren. Ik ben SEO specialist en mede-eigenaar van de Internet Marketing Universiteit. De afgelopen jaren hebben wij miljoenen gratis bezoekers naar onze website getrokken. Ik heb daarnaast SEO trainingen gegeven aan **meer dan 20.000 ondernemers** en honderden ondernemers persoonlijk geholpen om hoger te scoren in Google.

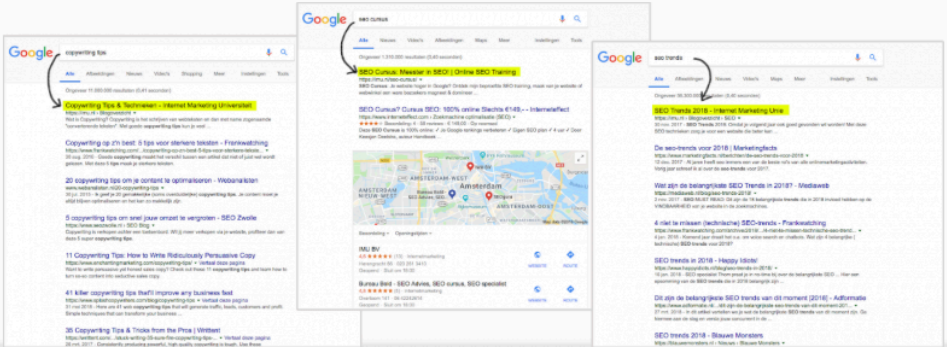
Je zou het missschien niet verwachten, maar **je hoeft geen genie te zijn** om een SEO expert te worden. Je hoeft al helemaal geen genie te zijn om je website hoger in Google te laten komen.

Geef ik jou een lading ingrediënten en vraag ik je een chocoladetaart te maken, dan is de kans klein dat je tot een optimaal resultaat komt. Maar geef ik jou daar een **stap voor stap recept** bij, dan staat er binnen no time een heerlijke taart op tafel. Voor de SEO van je website is er ook zo'n recept. Je kunt hoog scoren in Google, zonder dat je daar jarenlang voor geleerd hebt...

Rank #1 op belangrijke zoektermen

De afgelopen jaren heb ik een duidelijke visie en strategie omtrent zoekmachine optimalisatie ontwikkeld. Dit heeft ervoor gezorgd dat we op sterk beconcurreerde termen (waar alleen SEO specialisten voor schrijven) op **#1 ranken** en dus bovenaan in Google staan. Zelfs met deze pagina scoorde ik een #1 positie op het zoekwoord "SEO Cursus" (practice what you preach 😉). Door dergelijke topposities krijgen wij maandelijks **vele tienduizenden gratis bezoekers** naar onze website via talloze verschillende zoektermen.

I



I

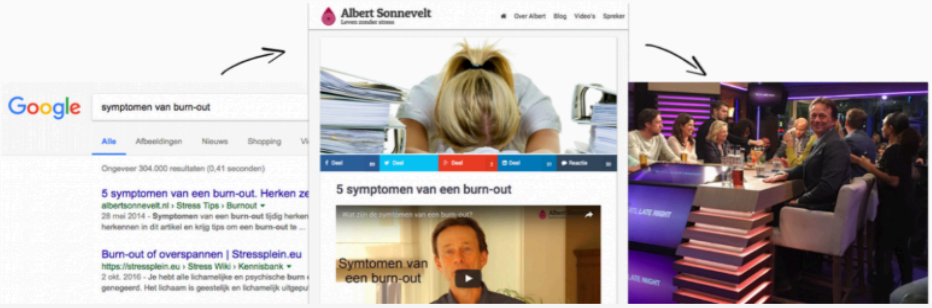
Mijn business is door IMU de laatste tijd gegroeid omdat ik nu steeds beter wordt gevonden op het internet. Dankzij de opbouw worden artikelen vaak al binnen een dag goed gevonden en soms al direct op pagina 1 van Google. Dat stimuleert en bevordert de groei enorm!

Edwin Selij - Hypnoseinstituut.nl

Bovenaan in Google = Autoriteit

Goede SEO zorgt er niet alleen voor dat je op dagelijkse basis veel gratis bezoekers naar je website trekt. Het draagt ook enorm bij aan je autoriteit en betrouwbaarheid. De '*eerste*' is vaak de '*beste*' in de ogen van een zoeker. Veelal worden de websites op de bovenste plekken in Google ook door de media geassocieerd met de marktleider / de #1 autoriteit in een vakgebied. Hier zie je hoe dat bijvoorbeeld voor Albert Sonnevelt werkt:

I



I

De IMU heeft mij met ongelofelijk veel vakkennis en een onstuitbare passie aan de hand meegenomen door de snel veranderende wereld van internet. Met als resultaat dat de bezoekersaantallen op mijn website in een jaar tijd met ruim 600% zijn gestegen!

Inmiddels trek ik meer dan **100.000 bezoekers per maand** naar mijn website en word ik bijna wekelijks door de media benaderd.

Albert Sonnevelt

Nou ja... en dan bén je vindbaar op Google, dan moet je er ook aan geloven! 5 Weken geleden met 4 pagina's in de Margriet gestaan, vorige week in de Elsevier, vanmorgen vroeg Live op Radio 1 en daarnet een TV ploeg in de praktijk gehad voor het Jeugdjournaal en het NOS journaal van vanavond...als "deskundige" op het gebied van Tablet-nek en aanverwante zaken :-) Ze vinden mijn blogs via Google, van mij mogen ze hoor! Hahaha!! Leuk! Dank IMU! :-)

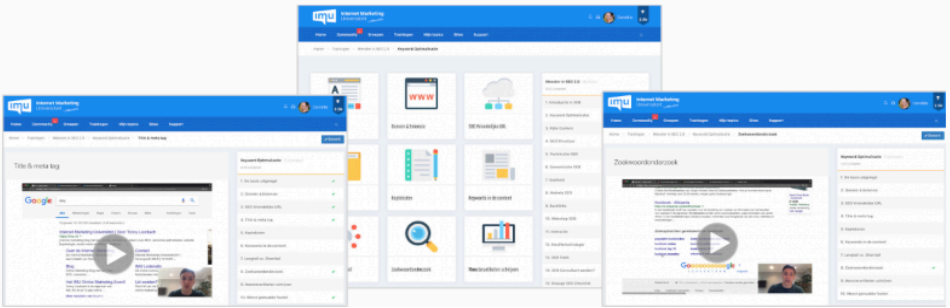
Marlous Kelderman- de Haan

Word een Meester in SEO!

Na jarenlang in de praktijk met websites en zoekmachine optimalisatie bezig te zijn geweest, weet ik precies wat wel en niet werkt als het gaat om scoren in Google. Ik heb websites letterlijk zien verdwijnen uit de zoekresultaten, omdat de verkeerde SEO technieken gebruikt werden (autsj!). Maar ik heb ook websites gezien waarvan het zoekverkeer **exponentieel groeide** door gebruik van de juiste technieken. In sommige gevallen letterlijk websites van zzp'ers die van enkele honderden naar **200.000+ bezoekers per maand** zijn gegaan. 💪

Om zeker te weten dat je niet de verkeerde SEO technieken gebruikt, maar je tijd nuttig besteed aan technieken waarmee je daadwerkelijk resultaat kunt boeken, heb ik al mijn SEO kennis en ervaring in een ideale formule gegoten. Deze heb ik nu voor jou gebundeld in mijn gloednieuwe **Meester in SEO Cursus**!

P



We zijn de afgelopen 30 dagen voor het eerst over de **200.000 bezoekers** gegaan! En, 140.000 uniek. Gaaf!! Komt doordat we zo goed scoren in Google dankzij de IMU :)

Babette Nijhof

Martijn is de expert in zijn vakgebied in Nederland: uiterst bekwaam, zeer deskundig en is bijzonder gedreven om je te helpen het maximale uit je online business te halen.

Job-Joris Arnold

Paar minuten geleden een grote surprise in Google ontdekt:-) Mijn site in de top 10 van het keyword 'boekhouden'. Er heerst hier een hoge concurrentie. Leuk!

Elma de Bruijn

Wat tref je aan in de Meester in SEO Cursus?

SEO Strategie

De ideale SEO strategie anno 2018 om te (blijven) domineren in Google.

Google's Algoritme

Hoe werkt Google? Als je dit begrijpt, dan begrijp je ook hoe je voorop blijft lopen.

SEO Structuur

Hoe kun je jouw website of webshop het beste indelen om optimaal te scoren?

Backlinks

Hoe zit dat nu met backlinks? Werken die nog? En hoe kom je precies aan goede backlinks?

Keyword onderzoek

Op welke zoekwoorden wordt het meest gezocht en hoe kom je aan die 'longtail' zoektermen?

Keyword optimalisatie

Een praktisch stappenplan om je content tot in detail te optimaliseren voor je keywords.

SEO Tools

Welke tools geven jou nuttige informatie over je website én die van je concurrent?

Content strategie

Hoe voer je een kwalitatieve content strategie, zelfs als je zelf geen letter wilt schrijven?

Domeinnamen

Heeft je domeinnaam nog invloed op SEO? En welke kun je zodoende het beste kiezen?

Video SEO

Hoe scooor je in Google (en YouTube) met video en hoe versterkt dit je website?

Rich Snippets

Recepten, nieuws, video, antwoorden (featured snippets) e.a. vormen van Rich Snippets

Snelheid

Is jouw website razendsnel? Zo nee, hoe verbeter je dit? En hoe kom je aan 'AMP's'?

Technische SEO

Hoe zorg je voor 'Google-vriendelijke code' en waar liggen de grootste valkuilen?

Mobile First SEO

Het merendeel van je bezoekers komt via hun mobiel, heb jij daar een optimale strategie voor?

Local SEO

Hoe scoor je bovenaan in de lokale zoekresultaten van Google? (Google maps)

SEOcial

Welke invloed heeft Social Media op je SEO en hoe maak je daar optimaal gebruik van?

SEO voor Webshops

Waar moet je specifiek voor webshops rekening mee houden in een SEO strategie?

Semantiek

Voice search groeit steeds sneller. Begrijpt Google jouw website daar genoeg voor?

Google Rankbrain

Google's slimme machine. Is jouw website al klaar voor Artificial intelligence?

Toekomst van SEO

Dwelltime, reference queries, user intent, AMP's en meer. Ben jij klaar voor de toekomst?

P

Extra voordelen van deze SEO Training

- Je hebt onbeperkt toegang tot alle video's, deze kun je online in je eigen luie stoel bekijken
- Alle video's laten je direct in de praktijk zien hoe je de besproken SEO technieken op jouw website toepast
- Er zit een handige (printbare) SEO Checklist bij die je kunt gebruiken bij alles wat je op je website plaatst
- Je behaalt relatief snel resultaten in Google maar je hebt tevens een lange termijn garantie op resultaat
- Dit is een manier van bezig zijn met SEO die niet saai, technisch, moeilijk of enkel lange termijn gericht is...
- Of je nu een website of webwinkel hebt, dat maakt geen verschil. Deze SEO methode werkt op beide net zo goed!
- Ook als je een 100% nieuwe website (zonder domein autoriteit) hebt kun je deze methode toepassen
- Dit is in elke markt toepasbaar of je nu online producten verkoopt, diensten aanbied of een fysieke winkel hebt
- Hou je niet van schrijven? Geen probleem, in de training leer je hoe je hier 'omheen' kunt werken
- Deze methode is volledig in lijn met de filosofie van Google, 100% 'White Hat' en toekomstproof dus
- Heb je vragen over je SEO? Geen probleem! Ik en team IMU staan klaar om al je vragen te beantwoorden
- Je kunt na het volgen van deze cursus een carrieresswitch maken en je geld gaan verdien als SEO expert 😉

P

e-academy learning partner

IMU mag zich Learning Partner van Thuiswinkel e-Academy noemen. Dit betekent dat haar opleidingsprogramma voldoet aan de inhoudelijke eisen die Thuiswinkel e-Academy stelt. Aan alle leeractiviteiten van IMU zijn daarom ook e-Academy Points gekoppeld.

P

"Wat mij aantrok aan Martijn's SEO training is dat hij niet alleen beweert dat hij weet hoe het spelletje werkt, maar dat hij dit spel ook op dagelijkse basis speelt. De SEO-training is daardoor mega-praktisch en levert resultaat. Zo sta ik nu met meerdere belangrijke zoektermen in de top van Google!

Youri Meuleman - OVA.nl

S

€ 497,-

Meester in SEO Cursus

De beste keuze om te scoren in Google!

School jezelf om tot een ware SEO expert en optimaliseer je website / webshop om die felbegeerde topposities in Google te pakken. Deze SEO Cursus is volledig up-to-date met de meest moderne SEO technieken anno 2018.

Direct Toegang

★★★★★

S

BONUS 1:
Extra Wordpress How to video's!

Om mensen van deze SEO expertise te laten genieten heb ik ze jarenlang enkel verwezen naar onze eigen website software, waar deze technieken in verwerkt zijn. Voor het eerst in de geschiedenis van de IMU deel ik via deze cursus hoe je onze bewezen SEO technieken ook in je eigen Wordpress website kunt toepassen.

BONUS 2:
Opnames SEO Seminar

Bij het Meester in SEO Programma krijg je gratis toegang tot de opnames van het IMU SEO Seminar t.w.v. €350,-. Hier leer je niet alleen de belangrijkste SEO strategieën anno 2018, maar ook hoe je je content marketing kunt toepassen en optimaliseren om een betere connectie met je doelgroep te maken!

P

Bedankt toppers, onze complimenten. Onze bezoekersaantallen zijn nu al verdubbeld na 1 maandje en onze blogs staan bovenaan.

Emiel Timmerman

Net 3 dagen een nieuw stuk online. Nieuw binnen op plek 4 in Google en al 67 deel acties. Ben er blij mee!

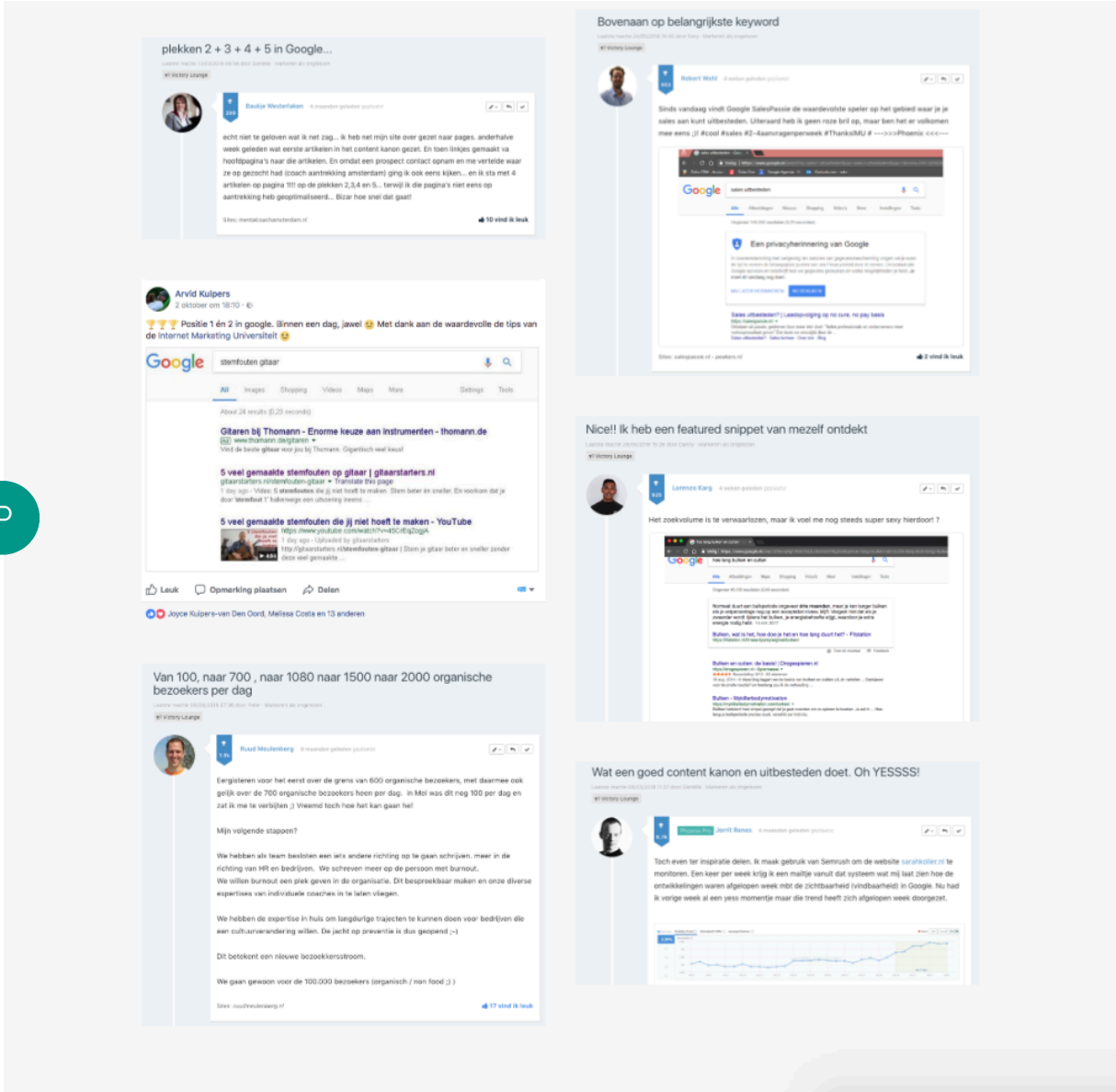
Andre Kuijt

P

"Ik wilde NOOIT meer aquisitie doen..."

Ruud is structureel aan de slag gegaan met deze SEO methode en krijgt inmiddels meer dan 2.000 bezoekers per dag naar zijn website.

P



P

Start nu met Meester in SEO!

S

Direct toegang

Salespage

IMU Premium

Internet Marketing Universiteit

T

I

P

S

Meer online resultaat in 2018 door minder te doen?

Profiteer nu tijdelijk van 20% lifetime korting!

Yes, Ik doe mee!

I

Online Marketing Coaching door Experts

IMU BV is al 7 jaar één van de meest toonaangevende bedrijven op gebied van online marketing in Nederland. Onze e-books zijn 75.500+ keer gedownload, we gaven al 130+ online marketing trainingen waar opgeteld 100.000+ ondernemers op af kwamen. Daarnaast hebben 12.000+ ondernemers minstens één van onze expert cursussen aangeschaft. Ondertussen zijn er meer dan 1.300 IMU Premium leden die ieder jaar met ons meegroeien door de nieuwste online marketing trends te volgen en voorop te lopen met de meest effectieve technieken.

I

Jorrit Renes heeft Internet Marketing Universiteit beoordeeld —
31 augustus 2017 ·
IMU is een way of life! Een team super enthousiaste mensen, die op een zeer gedreven manier je proberen te leren hoe je je marketing in elkaar zet.

Arvid Kuipers
2 oktober om 18:10 ·
🏆🏆🏆 Positie 1 én 2 in google. Binnen een dag, jawel 😉 Met dank aan de waardevolle de tips van de Internet Marketing Universiteit 😊

Oscar Amadeus van Velsen heeft Internet Marketing Universiteit beoordeeld —
26 november 2017 ·
De IMU is gewoon een topbedrijf. Heb ontzettend veel van ze geleerd en Tonny's webinars zijn the best in the business...

Nicole van Beek heeft Internet Marketing Universiteit beoordeeld —
27 juni 2017 ·
Leuke live video's met eerlijke en duidelijke antwoorden op alle vragen. Veel kennis en ervaring met SEO maar ook met het oprichten en groeien van een bedrijf. Dit maakt het voor mij extra interessant om te kijken.

Adwin van Gerven heeft Internet Marketing Universiteit beoordeeld —
26 september 2017 ·
Eerlijk, helder en komen vaak als eerste met nieuwe updates, tips of trends.

Thijs Lindhout heeft Internet Marketing Universiteit beoordeeld —
12 juni 2017 ·
Deze club is the real deal. Ik ken de oprichter/eigenaar Tonny persoonlijk en kan elke (internet)ondernemer aanraden om gebruik te maken van hun producten.

I

Kennis + Praktijk = Wijsheid

Dankzij het internet is een succesvolle business tegenwoordig voor iedereen weggelegd. Het internet is echter ook een oerwoud van mogelijkheden waarin ondernemers veelal door de bomen het bos niet meer zien en daardoor **FOCUS** missen. We verdrinken zodoende online in 'kennis' maar hunkeren naar 'wijsheid'.

Wij hebben opgeteld meer dan 18 jaar praktijkervaring in online marketing en weten daardoor wat niet en wat wél werkt. We hebben deze **kennis** en **ervaring** gecombineerd met **begeleiding** en **stimulans** binnen een community van gelijkgestemden.

Wij geloven in '**Synergie**' (het totaal is meer dan de som der delen) en we hebben gezien hoe dit voor een ongekende flow zorgt binnen onze IMU community. We delen kennis, werken samen en stimuleren elkaar om te groeien. **Doe je ook mee?**

Tonny Loorbach & Martijn van Tongeren

10 + 8 jaar ervaring in online marketing

I

Albert Coumans heeft Internet Marketing Universiteit beoordeeld —
15 januari 2016 ·

een warm bad, dat is het als je 'lid' wordt van de IMU familie. Je hebt gelijk een schare gelijkgestemden en een team van professionals 'on the tip of your finger'. IMU is making Holland more beautiful than it is.

Vivianne Kroone heeft Internet Marketing Universiteit beoordeeld —
29 januari 2016 ·

Ik ben heel blij dat ik met IMU samenwerk, want dat is hoe het voelt. Het grootste voordeel voor mij is weten dat IMU constant alle ontwikkelingen in de gaten houdt en die belangrijk zijn.

Daarnaast ben ik heel blij met de community. Ondernemerschap kan soms het gevoel geven dat je er alleen voor staat. Met deze community heb ik nooit dat gevoel gehad. Vanaf maart ben ik fulltime ondernemer en ben ik heel blij met deze vorm van collega's die altijd bereid zijn om te helpen, sparren en feedback te geven. Ik vind IMU absoluut een aanrader om mee te werken!

Bram Vermolen heeft Internet Marketing Universiteit beoordeeld —
24 november 2016 ·

Echt een aanrader, ik heb de online curus van Tonny Loorbach gevolgd en heb daarbij enorm veel waardevolle informatie gewonnen die ik kan toepassen in mijn business. Tonny vertelt altijd met veel passie over alle onderwerpen die de revue passeren en toont je op een eenvoudige manier technieken die je kunt toepassen in je online marketing strategie. Thanks voor alle input die ik tot zover heb gekregen van IMU. Top.

Elma de Bruijn heeft Internet Marketing Universiteit beoordeeld —
14 januari 2016 ·

IMU heeft mijn bedrijf enorm geholpen. Letterlijk en figuurlijk helpen zij mij met het bouwen van een (online) business als boekhouder-nieuwe-stijl.

Wat zo bijzonder is dat IMU ook nog een community weet te stimuleren om het beste in elkaar wakker te schudden. Bijzonder inspirerend en fijn dat je weet dat je er niet alleen voor staat! Chapeau voor deze jonge club mensen!

Djack Littel heeft Internet Marketing Universiteit beoordeeld —
7 oktober 2016 ·

Echt een aanrader! Waar te beginnen?
Team IMU ondersteunt jou als ondernemer in het bouwen van je bedrijf, maar daarnaast krijg je ook enorm veel ondersteuning en praktische tips van mede-ondernemers die hetzelfde platform gebruiken. Echt heel waardevol waardoor je ook meteen flinke stappen vooruit kunt zetten als online ondernemer.

I am excited & ontzettend blij dat ik destijds gekozen heb voor dit platform bij IMU 😊

Lambertus Bongers heeft Internet Marketing Universiteit beoordeeld —
30 juni 2015 ·

Goede ondersteuning vakbekwame mensen fijn om mee samen te werken

Dit is wat je krijgt wanneer je meedoet met IMU Premium

Net-IMU-Flix (t.w.v. 2.035 euro)

Je krijgt toegang tot onze **overcomplete online marketing e-learning** met alles wat je moet weten over onderwerpen als SEO, Conversie, Contentmarketing, Webdesign, Social Media, Facebook Marketing, Affiliate Marketing, E-mail Marketing, Productlanceringen, Positionering, Copywriting, Neuromarketing, Community Building, etc. Daarbij krijg je nu tijdelijk toegang tot **al onze expert cursussen** + **alle online trainingen** die wij de afgelopen 2 jaar hebben gegeven (t.w.v. 2.035 euro). Ook **interviewen wij experts** en succesvolle ondernemers uit de praktijk om hun meest waardevolle technieken, casestudies en werkwijze met je te delen. Deze interviews en nog veel meer kun je vinden in de IMU Ledensite. Je kunt het zien als een Netflix-achtige omgeving die altijd actueel is, constant wordt uitgebreid met de nieuwste trends en waar jij als lid altijd en overal toegang toe hebt.

P

P

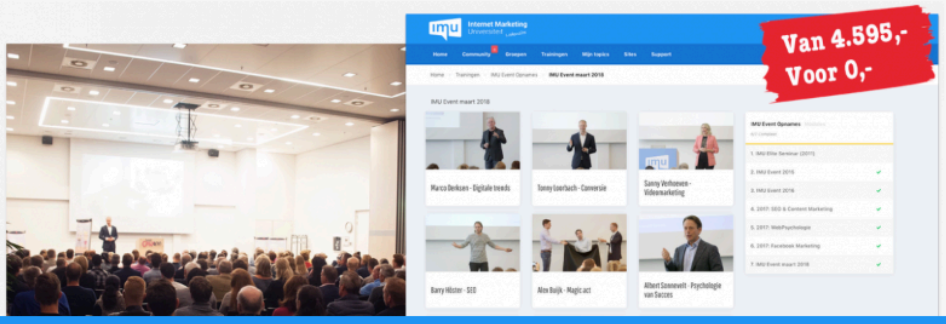
e-academy
learning partner

IMU mag zich Learning Partner van Thuiswinkel e-Academy noemen. Dit betekent dat haar opleidingsprogramma voldoet aan de inhoudelijke eisen die Thuiswinkel e-Academy stelt aan leeractiviteiten voor e-business. Aan alle leeractiviteiten van IMU zijn daarom ook e-Academy Points gekoppeld.

Bonus: Opnames van alle IMU Events (t.w.v. 4.595 euro)

De afgelopen jaren gaven wij meerdere online marketing seminars. Zo gaven wij alleen **In 2017 alleen al 3 bijzondere seminars** over SEO & Content Marketing, WebPsychologie, Neuromarketing & Conversie en Facebook Marketing. Inmiddels heeft ook het eerste meerdaagse IMU Event van 2018 met maar liefst 9 top sprekers plaats gevonden. De opnames van deze events hebben wij in de ledensite geplaatst zodat je deze als IMU Premium Lid zo vaak terug kunt zien als je wilt. **Ook de IMU Events van 2016, 2015 en eerdere jaren** vind je hier terug. Alle events in de ledensite samen hadden een entreeprijs van opgeteld €4.595,-

P



P

Indrukwekkend, zoveel facetten die aan bod kwamen die een eye-opener waren. Boven op mijn eigen kennis waren het waardevolle aanvullingen!

Bjorn van Bavel

De sprekers waren Perfect! De juiste combinatie tussen serieus en humor. Niet te Amerikaans, maar gewoon gewoon. Als vlaming houdt ik daar wel van.

Luc Bonnaerens

Als ondernemer is het onmogelijk om alle nieuwe trends bij te houden. Daarom is dit event zo fijn, nu ben ik weer volledig op de hoogte!

Myra de Wildt

Kom ook naar de IMU Online Marketing Events 2018!

P

Ieder kwartaal organiseren we een IMU Event. In 2018 zijn dat **2 meerdaagse seminars** met meerdere topsprekers en **2 borrels**. Wil je hierbij LIVE aanwezig zijn? Als IMU Premium lid krijg je **600 euro korting op de ticketprijs** zodat er slechts een kleine vergoeding overblijft. Kun je niet aanwezig zijn? Geen probleem, de opnames worden achteraf net als alle andere eerdere Events in de ledensite geplaatst. De borrels zijn überhaupt alleen toegankelijk voor IMU Premium leden. Tijdens een IMU Event kun je op het podium de **beste online marketingexperts uit Nederland & België** verwachten!

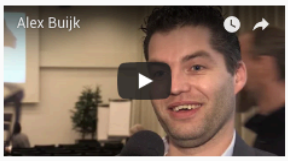
23 - 24 maart
Seminar met 9 sprekers

21 juni
Zomerborrel

18 - 19 oktober
Seminar met 11 sprekers

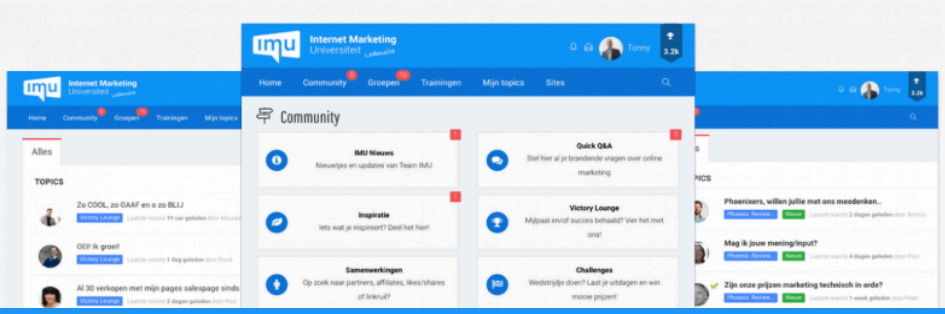
7 december
Eindejaarsborrel

Inzichten van eerdere deelnemers



Kom bij de grootste online marketing community van Nederland!

In onze community met gelijkgestemde internetondernemers kun je **vragen stellen, kennis delen, successen vieren en inspiratie oogsten**. Zo krijg je directe feedback van ons team en andere leden die jou precies kunnen vertellen hoe zij hetgeen hebben gedaan waar jij op dat moment ook mee bezig bent. Daarnaast leent onze community zich ook perfect voor het vinden van samenwerkingsverbanden. Binnen het platform heeft iedereen een eigen profiel, kun je privé berichten sturen en zelfs eigen groepen starten voor specifieke onderwerpen of voor leden binnen bepaalde regio's. Het ideale warme bad voor (online) ondernemers!



Kennis delen
Leer van andere ondernemers wat voor hen het beste werkt!

Feedback vragen
Stel je vragen en krijg feedback op je website / plannen

Successen delen
Niets zo aanstekelijk als een succesvol voorbeeld

Netwerken
Breid je netwerk uit met inspirerende ondernemers

Samenwerkingen
Vriendschap verdubbelt vreugde en halveert smart

Regionale meet-ups
Ontmoet gelijkgestemde ondernemers in jouw regio

Ontmoet ondernemers (offline) in jouw regio!

Via de community heb je de mogelijkheid om deel te nemen aan meet-ups met andere Premium leden in jouw regio.

Coachingstraject: Elk kwartaal focus op één thema

Om je **aan de hand te nemen** bij jouw ideale online marketing strategie voor 2018 delen we ieder jaar op in 4 kwartalen met ieder hun eigen thema. Dit geeft al veel focus omdat je maar met **één ding tegelijk** bezig bent en dat ene ding, dat doen we goed! Voor ieder thema laten wij je zien wat de nieuwste trends op het betreffende gebied zijn en op welke onderdelen jij zou moeten focussen voor de **meest optimale resultaten.** Ieder kwartaal starten wij met een online training waarin we de **blauwdruk** voor dat kwartaal delen. Je kunt deze blauwdruk 1-op-1 overnemen en dat scheelt jou veel onderzoek. Je weet zeker dat je effectief aan de slag gaat en alleen de dingen doet die op dat moment het beste werken. Je hebt de mogelijkheid om **vragen te stellen** en met ons **samen te werken.** Hieronder zie je voorbeelden van thema's die wij in 2018 behandelen en thema's uit 2017 die als naslagwerk in de ledensite staan.

SEO & Content Marketing

Het einde van keywords, SEOcial, Dwell time, Clickbait, Https, Mobile first, Reference Queries, Local SEO, Semantiek, Rich Markup, AMP's, de Knowledge Graph, Google Now enz... Snapt u het allemaal nog? **Hoe kom je anno 2018 bovenaan in Google?**

WebPsychologie & Conversie

Hoe haal je veel meer klanten uit je website bezoekers? Welke conversie-killers moet je voorkomen? Leer de kunst van de **online verleiding** en ontdek neuromarketing technieken die je doen glimlachen, verbazen, blozen en je conversie laten knallen.

Marketingfunnels & Segmentatie

Hoe zet je het ideale conversie proces en de perfecte marketingfunnel op? En hoe automatiseer je dit zo dat het **tijdloos** is (evergreen funnels) en elke dag geautomatiseerd opnieuw klanten en omzet voor je op blijft leveren?

Facebook Marketing

Hoe bereik je het maximale aantal mensen in jouw doelgroep zonder dat je de '**domheidsbelasting**' aan Facebook betaalt? Ontdek de beste technieken voor een directe en ongekende toename in leads en klanten voor jouw business.

Sales & Productlanceringen

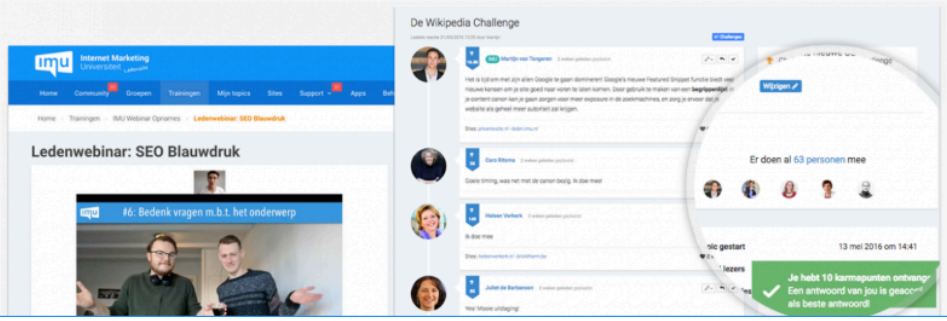
Creëer vanuit het niets **enorme pieken in je omzet** en breng je business daarmee in een stroomversnelling. Wat zijn tegenwoordig de beste manieren om (snel) veel meer omzet / winst te maken? De tips uit dit kwartaal kunnen jouw jaaromzet meer dan verdubbelen.

Opschalen

Draait je business lekker? Dan wordt het tijd om op te schalen. We leren jou hoe je met minder tijd meer resultaat kunt behalen. Denk hierbij aan automatisering, handige tools, uitbesteden en meer '**groeigeheimen**' uit onze ervaring waarmee je haltes over kunt slaan.

Doe mee aan 'Challenges' en garandeer je groei!

We organiseren regelmatig een zogenaamde '**Challenge**' waarin je de uitdaging met ons en andere leden aan kunt gaan om je business naar een volgend niveau te brengen. Deze challenges sluiten aan op de blauwdruktrainingen en zodoende op het thema van het betreffende kwartaal. Door mee te doen aan een challenge weet je zeker dat je de **meeste effectieve actie** die wij je aanraden met de gaat uitvoeren. Dit met de **directe steun en feedback** van ons team en de community. Dit is binnen onze community zeer effectief gebeleken. Je kunt namelijk direct van elkaar '**afkijken**' en verbeteringen doorvoeren in je eigen business. Naast de winst voor je business kun je zelfs prijzen winnen. Een ideale stok achter de deur om te groeien en een einde aan uitstelgedrag!



Zij pakten al eens een challenge mee...

Angelique Benjamins
1 maand geleden geplaatst

- Het aantal conversies: 785
- cost per conversie: is facebook nog aan het uitrekenen? heb net de kolommen toegevoegd volgens instructie van Chris. De laagste kosten per klik (dus niet conversie) zijn 0,08 cent.
- % stijging van e-maillijst 104%
- Hoe veel omzet heb je gemaakt dankzij deze challenge
€ 1.191,78 (and counting)

Inge Orlemans
2 jaar geleden geplaatst

Hallo hallo, ik ben op woensdag 24 december gestopt. Ik heb dus in totaal 12 dagen de challenge gedaan. Dit zijn mijn resultaten.

Ik heb 293 nieuwe email adressen (dat is een groei van ruim 82%)

Peter Mecklenfeld
2 jaar geleden geplaatst

Ook van onze kant weer een update:

In totaal heb ik nu 16 reacties terug ontvangen waarvan per 21/09:

- 2150,00 omzet

- 4 geplande afspraken

Prima rendement dus!

Elma de Bruijn
1 jaar geleden geplaatst

Update van het effect van deze challenge:

Na de eerste opzet heb ik aandacht besteed aan de begrippenlijst.
Geen tijd door omstandigheden.
Maar mijn traffic-toename is wel van 2% (tijdens challenge) gegroeid naar 15% extra traffic.

Marina Dudink-Vis
1 maand geleden geplaatst

Yieeehooeeee , de actie is nu al geslaagd en dan is de actie nog niet verlopen! :)

Mijn mailbox staat vol met inschrijvingen, 22 tot nu toe om precies te zijn.
Dit is normaal de stillere periode voor ons..

Babette Nijhof
1 jaar geleden geplaatst

Bijna 60.000 mensen bereikt, en 2000 soorten likes

Bert Vissers
1 jaar geleden geplaatst

Voor streekmarkt loopt het lekker, we zijn 3 dagen bezig en met dit resultaat: ongeveer 500 reacties, 36 keer gedeeld, kleine 100 likes en 23.000 bereikte mensen. Wel extra gepromoot voor 5 euro per dag + 1 winnaar met een nog bekende prijs.

Ruud Meulenberg
7 maanden geleden geplaatst

Hi,

Op een rij de resultaten van mijn artikel:

1. Ik heb 1 artikel geschreven ->
http://ruudmeulenberg.nl/burnout/symptomen-burnout/
2. Artikel bestaat uit 12.074 woorden
3. Likes/Shares -> 331 via LinkedIn en Facebook
4. Screenshot Analytics (bijgevoegd): 4292 bezoekers op het artikel

P

Nu tijdelijk met 20% Lifetime Korting!

Per maand
Als je twijfelt
★★★
~~€ 97,-~~
€ 75,-

- Het IMU Premium Coachingsstraject 2018
- Net-IMU-Flix + online marketing cursussen (t.w.v. €2.035,-)
- Opnames van alle IMU Events (t.w.v. €4.595,-)
- Toegang tot IMU Events 2018 met 600 euro korting per ticket
- De IMU Community met 1.300+ inspirerende ondernemers
- Thema kwartalen, blauwdruk trainingen + challenges
- Offline meet-ups met ondernemers in jouw regio
- Start dit kwartaal direct met het behalen van meer sales!

Direct toegang!

Per kwartaal
Als je denkt te gaan groeien
★★★★
~~€ 291,-~~
€ 195,-

- Het IMU Premium Coachingsstraject 2018
- Net-IMU-Flix + online marketing cursussen (t.w.v. €2.035,-)
- Opnames van alle IMU Events (t.w.v. €4.595,-)
- Toegang tot IMU Events 2018 met 600 euro korting per ticket
- De IMU Community met 1.300+ inspirerende ondernemers
- Thema kwartalen, blauwdruk trainingen + challenges
- Offline meet-ups met ondernemers in jouw regio
- Start dit kwartaal direct met het behalen van meer sales!

Direct toegang!

Per jaar
Als je zeker wilt weten dat je gaat knallen!
★★★★★
~~€ 1164,-~~
€ 695,-

- Het IMU Premium Coachingsstraject 2018
- Net-IMU-Flix + online marketing cursussen (t.w.v. €2.035,-)
- Opnames van alle IMU Events (t.w.v. €4.595,-)
- Toegang tot IMU Events 2018 met 600 euro korting per ticket
- De IMU Community met 1.300+ inspirerende ondernemers
- Thema kwartalen, blauwdruk trainingen + challenges
- Offline meet-ups met ondernemers in jouw regio
- Start dit kwartaal direct met het behalen van meer sales!

Direct toegang!

S

Salespage

Switch Online Marketing

SWITCH
ONLINE MARKETING

T

Ik kan me goed voorstellen dat je de titel van de pagina leest en dat je denkt: Mijn business verdubbelen, dat zal wel... **makkelijker gezegd dan gedaan** en dan nog, moet ik dan ook twee keer zo hard gaan werken? Daar heb ik helemaal geen tijd voor...

T

Om je business te verdubbelen hoef je **niet harder** te werken, maar **wel slimmer**. Zo moet je je als ondernemer focussen op de zaken waar je zelf goed in bent, en de zaken waar je minder goed in bent uitbesteden. Als je namelijk alles doet, ben je overal gemiddeld in. Voor veel ondernemers is dit echter lastig. Je herkent je vast wel in de uitspraak: *"Als het goed moet gebeuren moet je het zelf doen..."*

Hier liepen wij ook bij de IMU tegenaan en daarom heeft Tonny vorig jaar o.a. een cruciaal onderdeel van de IMU volledig **losgelaten** en aan mij overgedragen. Wie Tonny een beetje kent weet dat hij dat heel lastig vindt... ;) Het was juist dit onderdeel wat een grote rol heeft gespeeld in de **verdubbeling van de IMU in 2016**,

Ik heb het dan over **de Facebook Marketing!**

T

2 voorbeelden van de **impact** van Facebook Marketing

Hoe we IMU.nl verdubbeld hebben

De IMU maakte het afgelopen een flinke groei door in **Facebookfans** (van 20.000 naar 38.500), **opt-ins** op de mailinglijst (+17.000 in 2016) en in **omzet** (van 489.500 naar 1.000.000+) te verdubbelen. Deze groei kwam, naast de SEO-strategie voornamelijk door een uiterst effectieve Facebook strategie.

I

Vanaf 2016 wilde Tonny zich meer op de 'binnenkant' van zijn business focussen en dus kreeg ik de verantwoordelijkheid voor het opzetten en optimaliseren van alle campagnes. Ik kreeg alle ruimte om me hier volledig in te specialiseren. Ik las alle blogs en trainingen, volgde wereldwijd alle Guru's en leerde met vallen en opstaan **alle geheimen van Facebook Adverteren**.

Dit was al snel terug te zien in de resultaten. We behaalden niet alleen **meer resultaat** maar de prijs die we betaalden **per opt-in/lead** werd al gauw **4x goedkoper**. De kosten per inschrijving daalden met elk webinar en het allermooiste; door slim gebruik te maken van '**tripwire sales**' konden we de kosten nog verder drukken en direct winst te maken op de advertenties!

I

Van niets naar honderden nieuwe klanten...

Afgelopen jaar heb ik naast de IMU ook voor **Albert Sonnevelt** een Facebookstrategie opgezet. Dit met name voor zijn bedrijf Coachplek.nl. Albert is een perfect voorbeeld van een gepassioneerde ondernemer met een goed product en **ongekende drive voor zijn vak** maar **zonder echte online marketing expertise**. Daarom heeft hij dit aan mij uitbesteed.

Ik run zijn Facebook strategie volledig zelfstandig. Ik laat zijn bereik groeien, breid zijn mailinglijst uit en vul zijn webinars/events. Albert heeft er **zelf geen omkijken naar**, het enige wat hij doet is alle binnenkomende leads opvolgen. Zo vullen we elkaar perfect aan; ik bereik ze, hij vangt ze op.

Elke euro die Albert via mij in Facebook Marketing heeft geïnvesteerd is **vrijwel direct in veelvoud terugverdient.** Prachtig om te zien dat **Coachplek.nl** hierdoor in zeer korte tijd (*het bestaat nog maar enkele maanden*) al honderden deelnemers in haar nieuwe lidmaatschap (25 euro per maand) heeft gekregen en daarnaast constant door blijft groeien.

I

Wat de heren er zelf over zeggen

Als je zelf alles doet, ben je blijkbaar overal gemiddeld in... *Daarom heb ik mijn Facebook Marketing uitbesteed aan Chris. Hij doet het vele malen beter én goedkoper dan ik zelf. Hierdoor groeien we keihard en zitten o.a. onze webinars steevast vol met enthousiaste leads. Heerlijk dat ik hier geen omkijken meer naar heb!*

Tonny Loorbach

Voor mij is Chris een echte Facebook Marketing Magiër. *Sinds hij voor Coachplek.nl en AlbertSonnevelt.nl de Facebook campagnes verzorgt, komt elke geïnvesteerde euro meervoudig terug en zijn we supersnel vanuit niets naar honderden (betalende) leden gegaan. Chris is mijn inkomsten navelstreng met de digitale buitenwereld.*

Albert Sonnevelt

I

Enkele klanten van **Switch Online Marketing:**

I

P

Wat zijn de **speerpunten** van zo'n Facebook strategie?

Vlijmscherpe targetting

De advertenties van IMU en Coachplek zijn vlijmscherp getarget. We hebben BIG data gebruikt om tot de meest relevante doelgroep te komen. Dat zorgt ervoor dat de kosten per lead/klant vele malen lager zijn.

Constante optimalisatie

Facebook marketing is iets waar je bovenop wil zitten. Je wilt constant optimaliseren om meer bereik te krijgen maar tegelijkertijd minder te betalen dan nodig is. Ook hebben campagnes regelmatige vernieuwing / uitbreiding nodig.

P

Voorkom de 'Domheidsbelasting'

Facebook geeft jou als ondernemer ook advies in hoeveel je per klik zou moeten betalen, welke doelgroep relevant voor je is, welke posts je moet boosten etc. Deze adviezen laten jou echter meestal te veel betalen voor te weinig resultaat.

Tripwire sales

Om de advertentiekosten te drukken en nieuwe leads direct klant te laten worden gebruiken we een zogenaamde tripwire sale. Door dit op de juiste manier te integreren kun je direct je advertentiekosten terugverdienen.

Converterende salesfunnel

Continu nieuwe mensen door een geautomatiseerde, en goed converterende funnel sturen levert een stroom op van nieuwe leads (die je enkel nog hoeft op te volgen) en nieuwe klanten. Je automatiseert je marketing.

Webinars, marketing acties en productlanceringen

Voor zowel de IMU als Coachplek hebben we andere saleskanalen ingezet die we doormiddel van Facebook Ads direct op het hoogtepunten promoten aan koopgrage deelnemers en bezoekers. Dit zorgt voor piekmomenten in je omzet.

P

Switch Online Marketing BV

Na het succes van Albert's campagnes hebben Tonny en ik besloten om ook andere ondernemers te gaan helpen aan een super effectieve Facebook strategie. Hiervoor hebben we samen het bedrijf Switch Online Marketing BV opgezet.

Switch staat voor het verschil wat wij kunnen maken voor jouw business, een verschil van donker naar licht, **van uit naar aan**. Bij Switch kun je jouw volledige Facebookstrategie neerleggen. Gooi het maar bij ons over de schutting. Wij zorgen ervoor dat je jouw ideale doelgroep bereikt en een stroom aan nieuwe klanten binnenhaalt terwijl jij je in de tussentijd kunt focussen op waar jij goed in bent of energie van krijgt!

P

Wie ben ik?

Mijn naam is Chris van der Krieke en ik ben de mede-oprichter van Switch Online Marketing. Met meer dan 15 jaar ervaring in de Sales en Marketing bij de meest **uiteenlopende** bedrijven weet ik als geen ander hoe je effectief je doelgroep kunt bereiken en in beweging te krijgen.

In de afgelopen jaren heb ik bij de Internet Marketing Universiteit het klappen van de zweep geleerd als het gaat om online marketing en dan met name de kant van de **social media** en **conversieoptimalisatie**. Ik heb een enorme drive om campagnes rendabel te maken en ondernemers te voorzien van effectieve campagnes die helpen om hun doel en visie te realiseren. De **impact** die we daarmee samen maken. Dat is mijn drive.

Ik maak graag kennis tijdens een **intake gesprek** en dan gelijk uit welk verschil we kunnen maken.

PLAN INTAKE

S

Wie ben jij?

- Idealiter ben je een ondernemer die een enorme wil heeft om te groeien.
- Naast je wil heb je ook de mogelijkheid om te groeien.
- Je hebt een product of dienst die schaalbaar is en weet dat je een verschil kan maken als je de juiste mensen bereikt.
- Je gelooft in de impact die jouw product of dienst maakt bij je klanten.
- Je ziet de waarde in van het uitbesteden van specialistisch werk en de waarde van je eigen uren.
- Als laatste ben je ook in staat om te investeren in jouw bedrijf. Er moet een budget zijn om te adverteren.

Om er zeker van te zijn dat we een match zijn starten we elke samenwerking altijd met een intake gesprek. Daar bespreken we dieper wie je bent wat je doet en vooral; Waarom je het doet.

PLAN EEN INTAKE

Hoe werkt het uitbesteden aan Switch?

S

Gratis Intake | Strategie bepalen | Campagnes opzetten | Heldere rapportage | Continu bijsturen | Uitbreiden /opschalen

Wat kost dat? Facebook Marketing uitbesteden?

S

We werken bij Switch met vaste maandbedragen (**vanaf € 500,- per maand**) voor het verzorgen van je Facebook Advertising strategie. Helder en transparant. Uiteraard is dit **per situatie verschillend**. Het ligt er namelijk aan hoever jij wilt gaan met je Facebook strategie en hoeveel campagnes er nodig zijn. Dat stemmen we samen af. Waar je in ieder geval wel vanuit kan gaan is dat het goedkoper is dan:

- ✖ Een goede Marketeer op je loonlijst zetten
- ✖ Zelf aanklooien, uren verliezen en kostbare fouten maken
- ✖ Per uur een prijzig marketingbureau of dure freelancer inhuren
- ✖ Mark Zuckerberg's woonlasten ;)

- IK ADVERTEER AL OP FACEBOOK EN DAT GAAT PRIMA, WAAROM ZOU IK JULLIE MOETEN INHUREN?
- IK ZIT IN DE BUSINESS TO BUSINESS, WERKT FACEBOOK DAN WEL VOOR MIJ?
- WAAROM HEBBEN JULLIE GEEN TELEFOONNUMMER?
- KAN IK OOK BIJ JULLIE OP KANTOOR LANGSKOMEN?
- GEVEN JULLIE OOK GARANTIES?
- WAT KOST DAT NOU? JE FACEBOOKMARKETING UITBESTEDEN?
- WAAROM IS EEN STRATEGIESESSIE GRATIS?
- KAN IK NIET BETER EEN MARKETEER IN DIENST NEMEN?

S

S

Overtuigd? Neem dan **direct** contact op voor

YES, GAS OP DIE LOLLY

Hoi. We beantwoorden graag je vragen.

Meld je aan bij Messenger om te chatten.

Chatten

Salespage

SalesPassie

SalesPassie

Over ons | Sales uitbesteden? | Blog | Contact

T

T

Opvolging van leads

Wij bellen jouw leads en verkopen jouw producten

No cure, no pay

Wij werken op commissiebasis en verdienen ons zelf terug.

Constante optimalisatie

Wij helpen je optimaliseren voor meer leads en meer sales

I

Word je blij van meer omzet maar niet van verkoopgesprekken en meer personeel?

Omzet voor een bedrijf is hetzelfde als bloed voor het lichaam. Juist, je kunt niet zonder. Toch zie ik in de praktijk dat veel ondernemers een 'hekel aan verkopen' hebben. Ook vergt de zoektocht, het opleiden, het aansturen en vooral het motiveren van een goede sales-medewerker veel tijd, geld en energie. De meeste ondernemers beginnen er daarom vaak niet eens aan en laten zodoende veel leads (en dus omzet) liggen...

En dat is jammer, want wist je dat je 'sales' perfect kunt outsourcen?

Mijn naam is Robert Wohl, salesexpert en mede-eigenaar van Peakers BV en SalesPassie BV. De afgelopen 8 jaar hebben wij voor talloze grote bedrijven en goede doelen de aquisitie van nieuwe klanten verzorgd. Voorheen door middel van fieldmarketing, maar tegenwoordig door middel van telefonische verkoop. Vanuit SalesPassie kunnen wij de telefonische opvolging van jouw leads en het voeren van verkoopgesprekken volledig op no cure, no pay basis van je over nemen!

I

8	450+	15+
Jaar sales ervaring	Verkopers getraind	Opdrachtgevers

I

Wij werkten o.a. al voor:

deVolkskrant | Hello FRESH | Ziggo | Hartstichting

Case: € 184.887,- extra omzet in een jaar?

Voor IMU BV hebben wij in 2017 de leadopvolging verzorgd. IMU verkoopt haar eigen websitesoftware op abonnementsbasis. Zij ontvangen leads via hun website, nieuwsbrief en social media maar met name via seminars en webinars. Zij hebben **zelf echter niet de capaciteit om alle leads op te volgen**, laat staan eigen salesmedewerkers die gespecialiseerd zijn in het voeren van effectieve verkoopgesprekken. Dit is voor hen ook niet aantrekkelijk omdat zij met piekmomenten (tijdens productlanceringen en acties) en dalmomenten te maken hebben.

IMU stuurt alle leads die zij niet op kunnen volgen daarom door naar ons en wij volgen deze telefonisch op. Tijdens zo'n salescall beantwoorden we vragen, benoemen we de voordelen van het product en nemen we bezwaren weg om het product aan te schaffen (**we closen die sale!**) We ontvangen een commissie voor elke verkoop en dus verdienen we ons eigen salaris. Ook vindt IMU het belangrijk dat we een feelgood gevoel afleveren bij iedereen die we bellen (ongeacht het resultaat) en dus hebben we ook veel bellers blij kunnen maken. Een schitterende win-win-win.

1.473	193	€ 184.887,-
Leads opgevolgd in 2017	Verkopen gemaakt	Extra omzet gegenereert

De meeste ondernemers, waaronder ik zelf, hebben een hekel aan 'verkopen'. Je wilt lekker met je vak en je producten bezig zijn en verkopen voelt dan al snel als iets 'slechts', als moeten 'overhalen'. Daarom was het echt een ongekende uitkomst dat Robert dit stuk voor ons over kon nemen. Robert belt onder de vlag van de IMU alle leads waar wij zelf echt niet aan toekomen. Hij geeft iedereen via de telefoon een ontzettend warm en hartelijk gevoel en boekt ook nog eens een enorme extra omzet voor ons. Pure winst!

Tonny Loorbach - Eigenaar IMU BV

Sales was één van de taken die het meeste bleef liggen in ons bedrijf. Waarom? De mensen uit ons team hielden zich voornamelijk bezig met het blij maken van onze huidige klanten. Dat is altijd prioriteit #1 geweest. Leads closen kwam op de tweede plaats. Door tijdgebrek werden niet alle sales opgevolgd en lieten we dus eigenlijk omzet liggen. Sinds we met Salespassie zijn gaan samenwerken worden al onze leads eindelijk goed opgevolgd en geclosed. Zonder dat wij daar enig omkijken naar hebben!

Martijn van Tongeren - Eigenaar IMU BV

De nadelen van eigen salesmedewerkers...

Eigen verkopers in dienst nemen en een salesafdeling runnen is niet voor ieder bedrijf een gewenste situatie omdat het veel aansturing, overhead en administratie met zich meebrengt. Naast contracten en meer vaste lasten werken verkopers namelijk veelal op commissiebasis of met een bonusstructuur. Daarnaast is het dagelijks aansturen van een salesafdeling een vak apart (goede verkopers hebben veelal een 'bijzonder' karakter) en is de doorloop van het verkopers hoog wanneer je dit niet op de juiste manier aanpakt. Om het maximale resultaat te behalen is constante (verkoop) training, het sturen en optimaliseren op cijfers en natuurlijk het motiveren van je verkopers noodzakelijk. Een salesafdeling moet als een geoliede machine draaien. Dit alles kost jou als ondernemer veel extra uren, geld, energie en levert natuurlijk stress op. Een salesafdeling moet namelijk op dagelijkse basis aangestuurd worden. Ook is het constante telefoonverkeer vaak een stoorzender op de werkvloer.

P

Het voordeel van sales uitbesteden

Wanneer je jouw sales aan ons uitbesteed dan heb je niet te maken met alle bovenstaande uitdagingen. Je hebt per direct de beschikking over een professioneel salesteam die op *no cure, no pay basis* voor jou aan de slag gaan. Wij verdienen alleen als jij ook verdient. Je betaalt ons namelijk met geld wat wij zelf voor jou verdienen. Onze verkopers zijn betrokken bij jouw merk, filosofie, producten en ideale klant en treden zodoende als enthousiaste en gemotiveerde ambassadeurs van jouw bedrijf op. Wij hebben een professionele verkoopomgeving / CRM ingericht en beschikken over diepgaande kennis omtrent het voeren van effectieve verkoopgesprekken. Ook scholen wij onze verkopers constant bij en sturen we op cijfers. Het is ons doel om je verkoopresultaten constant te verbeteren. Dit alles zorgt ervoor dat jij per direct geen omkijken meer hebt naar je leadopvolging. Jij kunt je volledig focussen op hetgeen je leuk vind en op het werken AAN je bedrijf i.p.v. te werken IN je bedrijf.

Hoe gaan wij te werk?

Intakegesprek

We bespreken jouw business, producten, prijzen en de eventuele samenwerking. We brengen in kaart in welke markt je zit, hoeveel leads er zijn, waar deze vandaan komen, hoeveel groeipotentie er is en natuurlijk welke commissie we per verkoop zullen hanteren. Dit alles doen we vrijblijvend en in goed overleg met als doel tot een zo kloppend mogelijke win-win situatie te komen. Wanneer we een match zijn gaan we aan de slag!

Training en belscripts

Wanneer we van beide kanten een 'go' gegeven hebben starten we met het inwerken van onze verkopers. Hiervoor verzamelen wij alle productinformatie, marketingmateriaal en stellen wij een belscript op met o.a. antwoorden op veelgestelde vragen. We stellen samen met jou een ideale uitganspositie samen om jouw leads niet alleen effectief op te volgen maar ook een fijn gevoel te kunnen geven. Ieder telefoontje moet voor jouw leads sowieso als plezierig worden ervaren, ongeacht. Wij werken vervolgens onze verkopers in.

P

SALES!

Nu kunnen we los! We gaan aan de slag met het opvolgen van de eerste leads die je aan ons doorstuurt en stemmen met jou af hoeveel leads we in de eerste weken mogen verwachten. Onze verkopers opereren (tenzij je dat graag anders ziet) vanuit jouw bedrijfsnaam. We bellen leads, voeren verkoopgesprekken, optimaliseren onze scripts en niet onbelangrijk: we genereren extra omzet!

Meer SALES! - Procesoptimalisatie leads

Naast het optimaliseren van de verkoopgesprekken zelf denken wij ook mee in het optimaliseren van de aanvoer van leads. We geven adviezen over het verhogen van het aantal leads maar ook het verbeteren van de kwaliteit van de leads. Hoe kwalitatiever de lead, des te groter de kans op een verkoop namelijk is.

Nog meer SALES! - CRM voor verdere opvolging

Niet iedere lead die wij bellen is direct bereid tot aankoop van je product over te gaan. Wij willen niet te 'pusherig' overkomen en vinden kwaliteit en duurzame relaties belangrijk. Daarom werken wij met een CRM systeem om leads beter te kunnen opvolgen. Zo kunnen we in een later stadium opnieuw contact opnemen of, in het geval van nieuwe producten, bestaande klanten proactief benaderen met een mooi aanbod voor jouw nieuwe product.

Feedback en optimalisatie

Wij vinden duurzame relaties belangrijk. Zowel met de leads die wij voor je closen (we willen geen gladde jongens zijn) als met de ondernemers waar wij voor bellen. Daarom is er regelmaig ruimte voor feedback en optimalisatie. We kijken naar de cijfers, geven onze aanbevelingen en luisteren uiteraard naar jouw wensen voor de toekomst.

Klaar voor de start?

S

Neem contact op